



SEMINARIUM

Deklaracje marketingowe – nadchodzące wyzwania dla przemysłu kosmetycznego

Hotel InterContinental
Ul. Emilii Plater 49
Warszawa

13 marzec 2015 r.



PROGRAM

9.30 – 10.00	Rejestracja uczestników, poranna kawa
10.00 – 10.05	Otwarcie seminarium i powitanie gości
10.05 – 10.25	Kluczowe znaczenie deklaracji marketingowych dla sukcesu i rozwoju przemysłu kosmetycznego Dr Anna Oborska, Dyrektor Generalny , Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości
10.25 – 11.25	Samoregulacja w reklamie – Kodeks Etyki Reklamy <ul style="list-style-type: none">• Audyty EASA w Polsce – zagrożenia i szanse dla przemysłu kosmetycznego Konrad Drozdowski, Dyrektor Generalny, Rada Reklamy
11.25 – 11.40	<i>Przerwa kawowa</i>
11.40 – 12.10	Deklaracje marketingowe z punktu widzenia inspekcji Wykładowca do potwierdzenia
12.10 – 12.40	Deklaracje marketingowe – europejskie ramy prawne Manuela Coroama, Cosmetics Europe
12.40 – 13.40	<i>Przerwa obiadowa</i>
13.40 – 14.10	Deklaracje typu „nie zawiera”, „naturalny/organiczny”, „hipoalergiczny” ...- kiedy możemy je stosować Manuela Coroama, Cosmetics Europe
14.10 – 14.40	Karta odpowiedzialnej reklamy Manuela Coroama, Cosmetics Europe
14.40 – 15.20	Krajowe regulacje prawne dotyczące deklaracji marketingowych, aktualny stan prawny, planowane zmiany, przepisy konsumenckie Magdalena Wawrzyniak, FOOD & PHARMA Legal. Wawrzyniak Zalewska Radcy Prawni sp. j.
15.20 – 15.40	Podsumowanie seminarium, pytania