

# ZIELONE JEST NIEUNIKNIONE

## nowe obowiązki czy szansa?

jubileuszowe forum branży kosmetycznej i detergentowej

Moderatorzy konferencji: dr Anna Oborska, Łukasz Barbacki

**4 PAŹDZIERNIKA 2022**

**Hotel Bellotto**

8:30 – 9:00

**REJESTRACJA I PORANNA KAWA**

9:00 – 9:15

**Otwarcie**

**Małgorzata Wadzińska** | prezes zarządu, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

9:15 – 9:40

**Europejski Zielony Ład jako kluczowa polityka UE**

**dr Andrzej Grzyb** | poseł na Sejm RP, przewodniczący poselskiego zespołu ds. Nowego Zielonego Ładu, członek Parlamentu Europejskiego w latach 2003-2004 i 2009-2019

9:40 – 10:00

**WYKŁAD INAUGURACYJNY | Czy zielone jest nieuniknione?**

- zmiana paradygmatu
- najważniejsze obszary zmian dla branży kosmetycznej i detergentowej
- czy zielone jest nieuniknione? – teza konferencji

**Małgorzata Wadzińska** | prezes zarządu, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

**BLOK I**

**Europejski Zielony Ład z perspektywy przemysłu**

10:00 – 10:25

**Are Cosmetics Essential? | Kosmetyki - czy są niezbędne?**

- wnioski z europejskiego badania percepcji konsumentów 2022
- postrzeganie przez konsumentów a nasza zielona przyszłość

**John Chave** | dyrektor generalny, Cosmetics Europe

10:25 – 10:50

**Przyszłość zarządzania produktem w branży detergentowej**

- projekt rozporządzenia UE w sprawie ekoprojektowania dla zrównoważonych produktów
- rola konsumenta
- PEF, a sztandarowa inicjatywa A.I.S.E. na rzecz zrównoważonego rozwoju detergentów

**Sascha Nissen** | dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, A.I.S.E.

10:50 – 11:15

**Narzędzia legislacyjne sprzyjające zielonej i cyfrowej transformacji**

- co to oznacza dla branży aerozolowej

**Alain D'Haese** | dyrektor generalny, Europejska Federacja Aerozolowa (FEA)

11:15 – 11:35

**PRZERWA NA KAWĘ**

**PANEL  
DYSKUSYJNY**

**Zielona transformacja dla budowania trwałych przewag konkurencyjnych i potencjału eksportowego Firm i Marek**

11:35 – 12:20

**PANELIŚCI:**

**Małgorzata Wenerska-Craps** | minister radca, szef Wydziału Ekonomiczno-Handlowego, Stałe Przedstawicielstwo RP przy UE w Brukseli

**dr Andrzej Grzyb** | poseł na Sejm RP, przewodniczący poselskiego zespołu ds. Nowego Zielonego Ładu, członek Parlamentu Europejskiego w latach 2003-2004 i 2009-2019

**Birgit Huber** | wiceprezes Cosmetics Europe, zastępca dyrektora generalnego IKW

**John Chave** | dyrektor generalny Cosmetics Europe

**Alain D'Haese** | dyrektor generalny FEA - Europejska Federacja Aerozolowa

**Sascha Nissen** | dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, A.I.S.E.

# ZIELONE JEST NIEUNIKNIONE

## nowe obowiązki czy szansa?

jubileuszowe forum branży kosmetycznej i detergentowej

Moderatorzy konferencji: dr Anna Oborska, Łukasz Barbacki

**4 PAŹDZIERNIKA 2022**

**Hotel Bellotto**

### BLOK II

Europejski Zielony Ład z perspektywy prac w instytucjach UE

12:20 – 12:50

**Strategia chemiczna na rzecz zrównoważonego rozwoju - nowe obowiązki dla przedsiębiorców**

- nadchodzące zmiany w rozporządzeniach REACH i CLP
- prace na forum CARACAL i ECHA

**dr Andrzej Kalski** | dyrektor Departamentu do spraw Substancji i Mieszanin Niebezpiecznych, Biuro ds. Substancji Chemicznych

12:50 – 13:15

**Przegląd rozporządzenia kosmetycznego w świetle Green Deal**

**Izabela Burzyńska** | główny specjalista w Departamencie Nadzoru nad Chemikaliami, Główny Inspektorat Sanitarny (tbc)

13:15 – 14:45

Uroczysty obiad z jubileuszowym toastem w podziemiach Hotelu Bellotto (Pałacu Prymasowskiego)

### BLOK III

Komunikacja do konsumenta jako istotna część nadchodzących zmian

14:45 – 15:05

**„Zielone” deklaracje marketingowe – jakie zmiany czekają branżę kosmetyczną**

**Beata Kowalczyk** | manager ds. technicznych i legislacyjnych, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

15:05 – 15:35

**Transparentność w komunikacji z konsumentem**

- COSMILE, jako narzędzie informowania konsumenta

**Birgit Huber** | wiceprezes Cosmetics Europe, zastępca dyrektora generalnego IKW

15:35 – 15:55

**Wiarygodność biznesu w dobie dezinformacji**

- rola samoregulacji w reklamie
- zmiana Kodeksu Etyki Rady Reklamy pod kątem środowiskowym

**Piotr Kwiecień** | dyrektor generalny, Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

15:55 – 16:15

**Innowacje proekologiczne w branży surowcowej – wyzwania komunikacyjne**

**Jason McAlpine** | wiceprezes Personal Care - EMEA, BASF Personal Care and Nutrition GmbH

### PANEL DYSKUSYJNY

Perspektywa biznesu wobec nadchodzących zielonych zmian

16:15 – 17:00

- czy zielona transformacja się opłaca?
- dobre opakowanie, czyli jakie?
- czy firma polska jest przygotowana do nadchodzących zielonych zmian?
- jakie kroki podejmują detaliści aby dostosować się do nowych wymagań środowiskowych?

PANELIŚCI:

**Jakub Tyczkowski** | prezes zarządu, REKOPOL Organizacja Odzysku Opakowań SA

**Krzysztof Baczyński** | prezes zarządu, EKO-PAK

**Jerzy Kowynia** | właściciel Alfa Sagittarius sp. z o.o.

**Agata Lisowska** | senior menedżer ds. rozwoju jakości i kontroli marki własnej, Jeronimo Martins Polska S.A.

**Anna Szachewicz** | senior new product implementation manager, Yope sp. z o.o.

17:00

PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI